

川西市 COOL CHOICE 支援委託業務（地方公共団体と連携した CO2 排出削減促進事業）  
普及啓発ポスターの掲示状況

平成 28 年 9 月から、クールチョイス活動の一環として公共交通機関利用促進の普及啓発ポスターを川西市市内の公共交通機関、市庁舎内に掲示した。

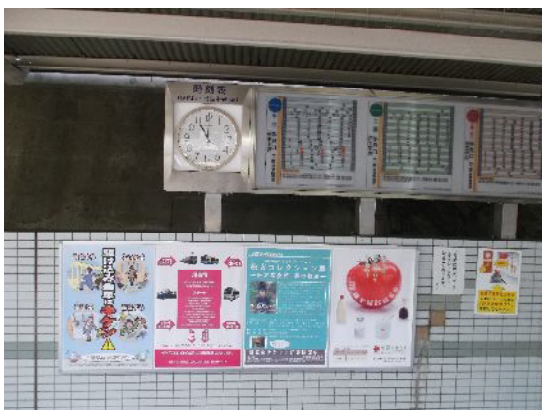
掲示期間：平成 28 年 9 月 5 日～平成 29 年 2 月末

(1) 能勢電鉄

① 車内中吊り広告



② 駅構内広告（川西能勢口～山下駅）



(2) 阪急バス

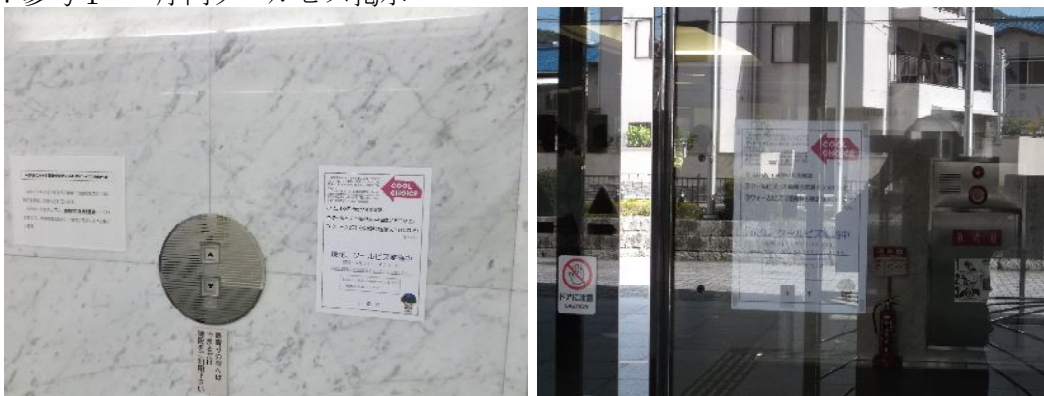
① 車内中吊り広告 (川西市内路線バス全車)



(3) 川西市役所庁内



\*参考1 庁内クールビズ掲示



\*参考2 能勢電鉄、阪急バスの利用状況

川西市公共交通基本計画資料編より引用

- ①能勢電鉄 110,750人(H25年1日あたり乗降者数)  
年間推計 40,423,750人(110,750人×365日)
- ②阪急バス 12,316,000人(H25年 年間輸送人員)

以上