

平成30年度 兵庫県 うちエコ診断実施結果



特徴として…

- 診断受診者の約9割が助成の要件として受診している。
- 助成要件として、太陽光発電設備、HEMS、家庭用蓄電池、冷蔵庫など家庭でのCO₂削減効果が高いものが対象となっていることもあり、実施後のCO₂推定削減量が多い傾向にある。

ひょうご環境創造協会では、
兵庫県全体の分析データだけでなく
県下各市町のデータを提供することも
可能ですのでご相談ください。



実施世帯数とCO₂削減効果

平成30年度診断実施世帯数: 2,304世帯

CO₂推定排出量と削減効果

事後調査回答世帯数: 1,535世帯

(アンケート回収率67%)

受診約3ヵ月後の事後調査結果

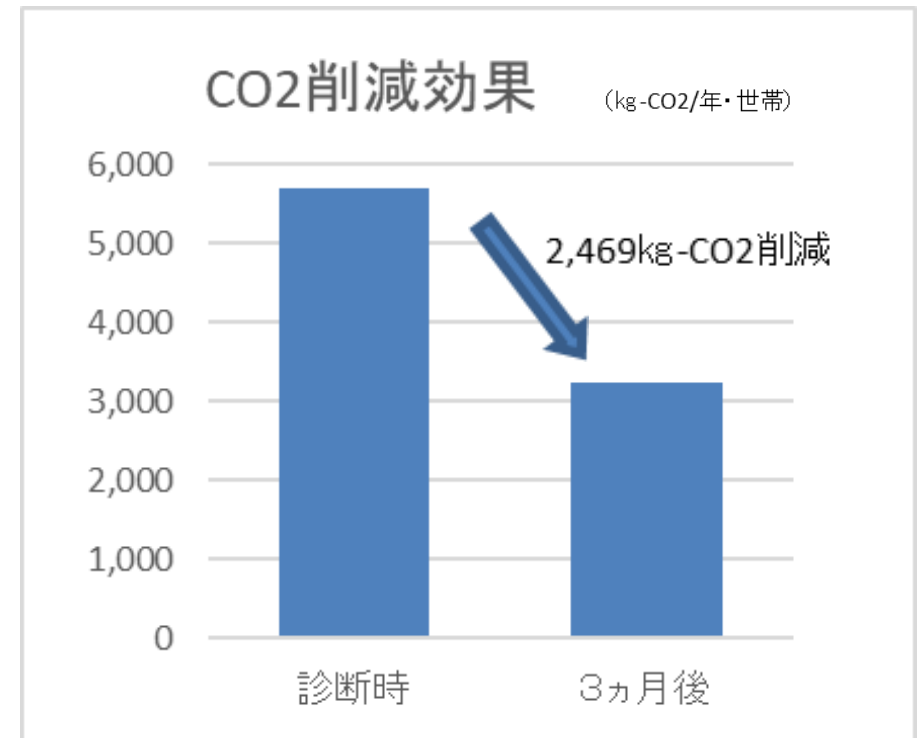
診断時に提案した項目に対し実行の有無を調査

実施時CO₂推定排出量: 5,699kg-CO₂/年・世帯

事後調査時推定排出量: 3,230kg-CO₂/年・世帯

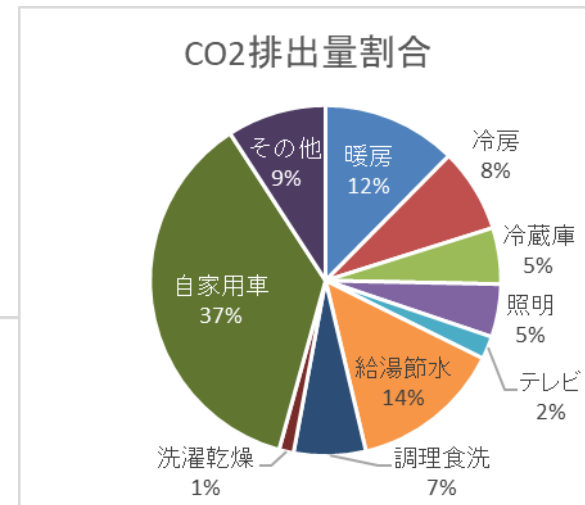
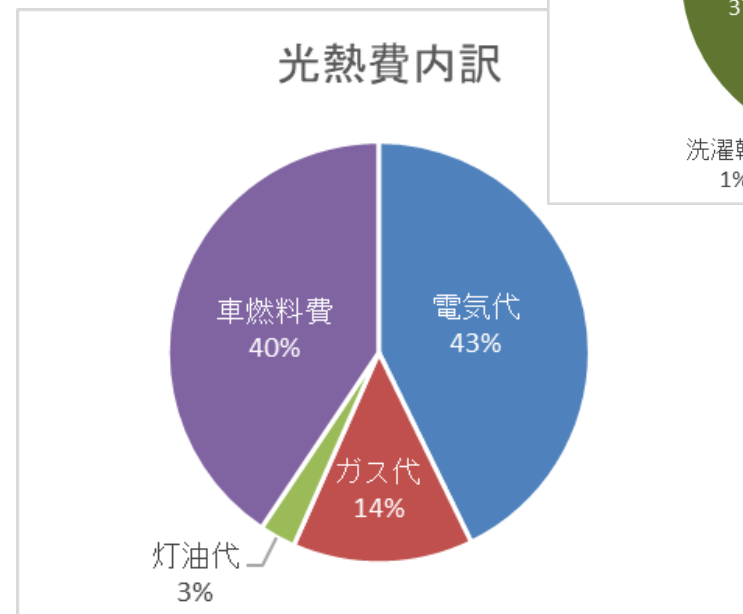
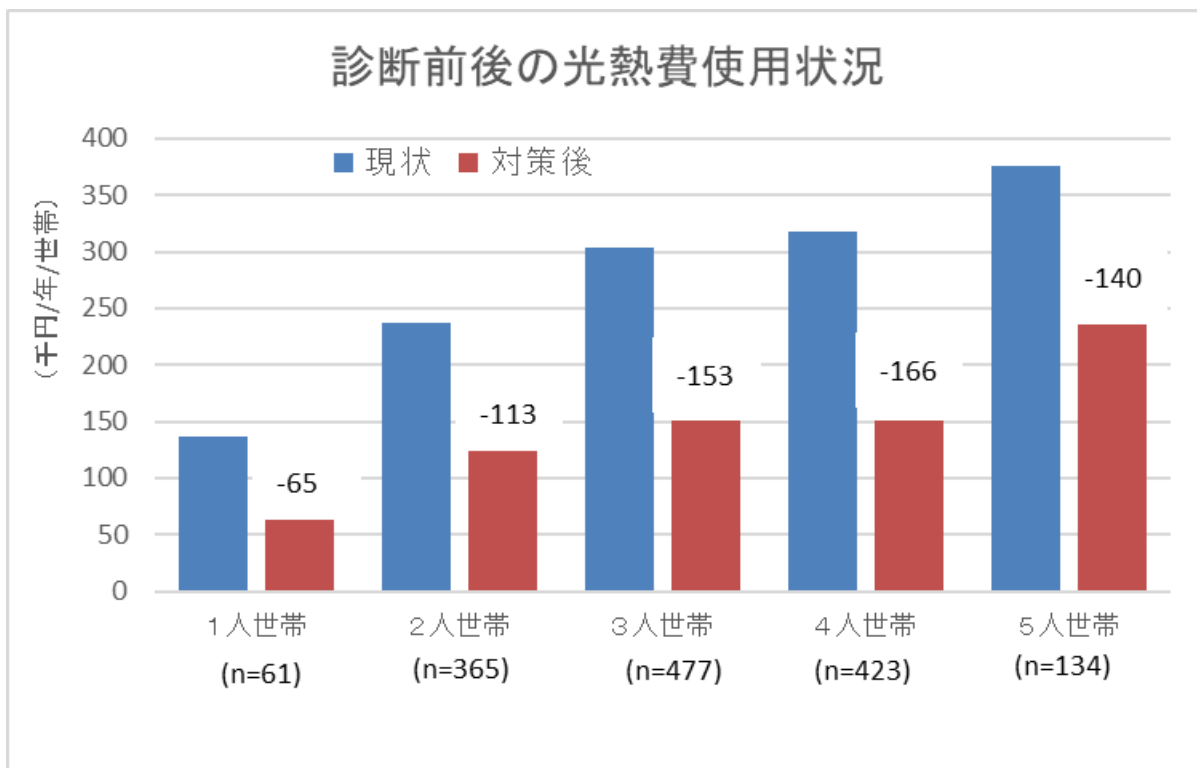
(削減率43%)

	診断実施 件数	事後調査票 回答数	事後調査票 回答率
平成26年度	830	435	52%
平成27年度	691	411	59%
平成28年度	823	523	64%
平成29年度	1,262	869	69%
平成30年度	2,304	1,535	67%

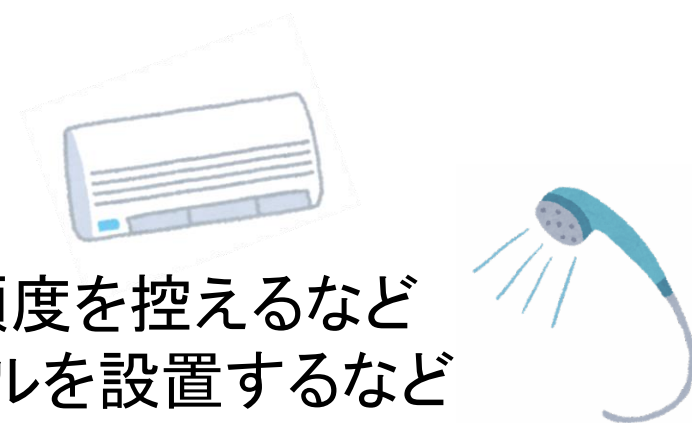


光熱費

世帯別の診断後光熱費は、4人世帯で最も削減効果があった。
受診世帯全体の平均月額光熱費は、電気代12,073円、ガス代3,900円、
灯油代784円、車燃料代11,462円となり、合計28,219円となった。

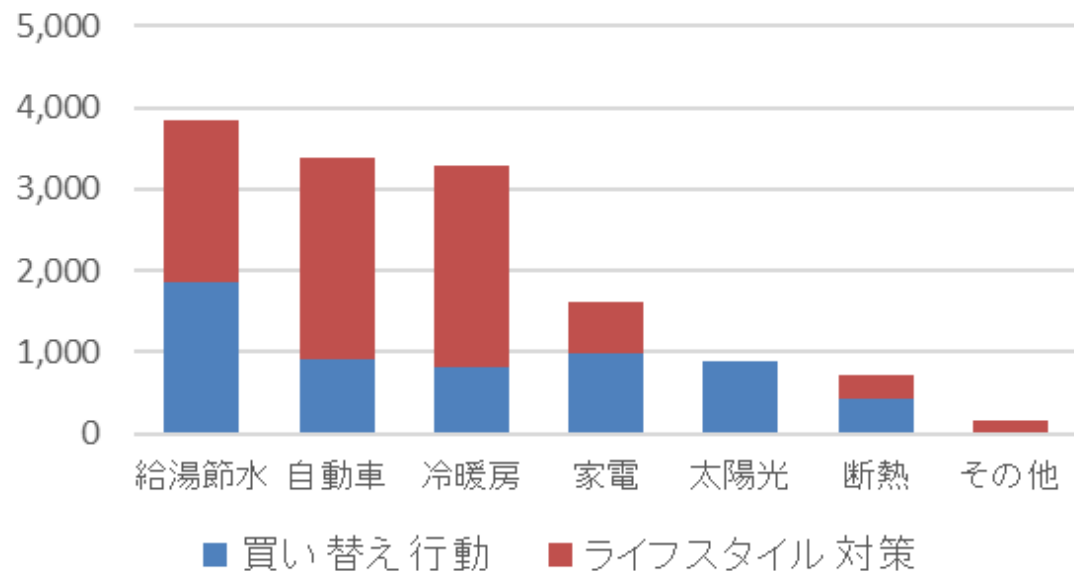


うちエコ診断受診後の行動変容

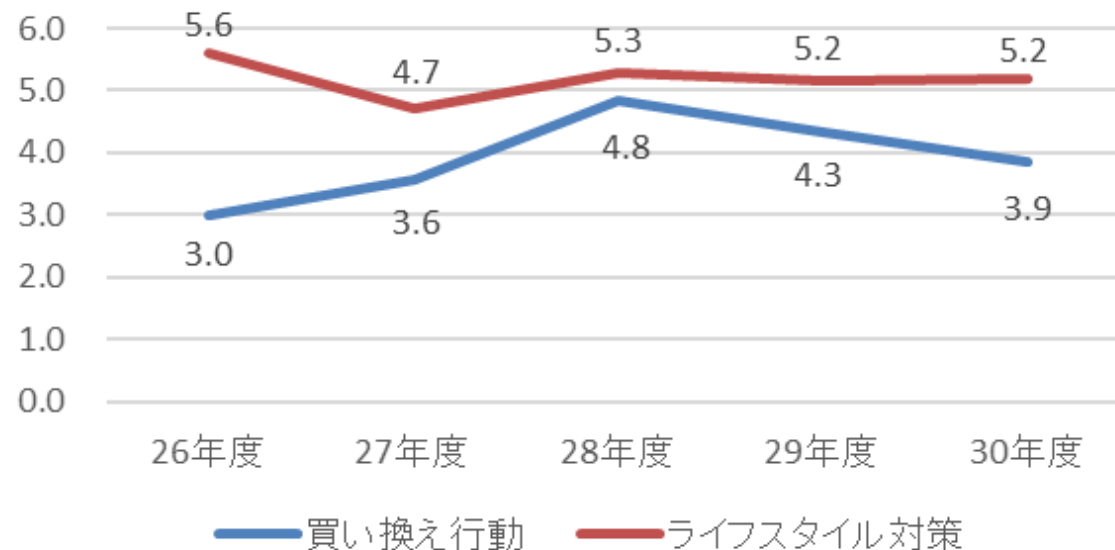


- ・ライフスタイル対策：冷房温度設定を上げる、車の使用頻度を控えるなど
- ・買い替え行動：新しい冷蔵庫に買い替える、太陽光パネルを設置するなど
- ・給湯、自動車、冷暖房分野で行動した割合が大きい。
- ・買い替え行動よりもライフスタイル対策の方が実施件数が多い傾向にある。

行動変容実施総数



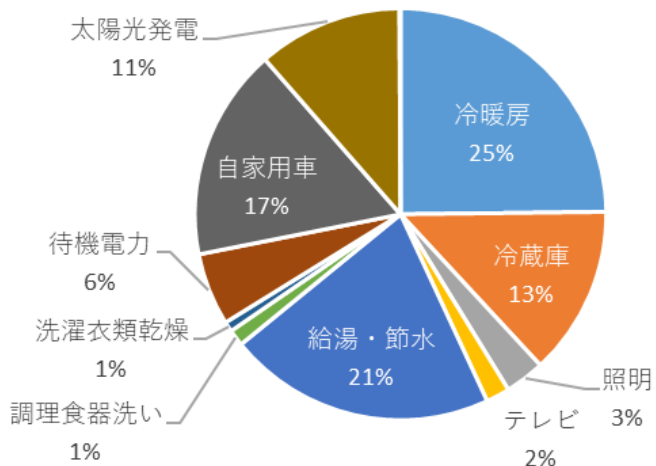
行動変容実施件数推移 (件/世帯)



うちエコ診断受診者の声



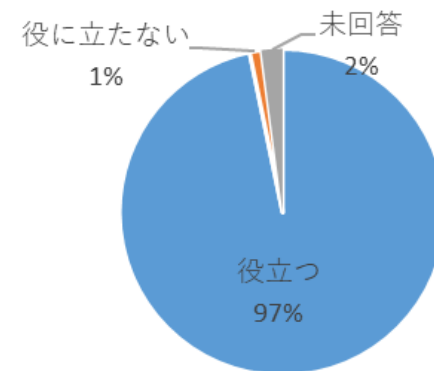
どの分野に関心を持ちましたか？



- ・CO₂排出の事は意識が薄かったのですが節電する事でエコにつながっている事を知り得て良かったです。診断の具体的な対策がグラフの上下で一目瞭然。インパクトある楽しい学びの場となりました。
- ・とても感じの良い方で会話から説明まで全てていねい親切でした。主人も思った以上に見入ってしまったから1時間があっという間だったと話していました。
- ・他の世帯と比較する事がなかったが、比較できて頑張ろうという励みになりました。どんな項目を実践すると何%削減できるのかいくらお得になるのかということが具体的に分かって良かったです。

- ・昔気質で一度購入した製品は大切に長く使用しています。今回の診断を受け、省エネ商品のスゴサに気づかされました。それなりの期間を経過しており買換えを真剣に検討したいと思います。
- ・我家でエコができていないところを数値で指摘してもらいとてもわかりやすかった。なんとなくわかっていても数値でこれだけだと示してもらえたことでこんなにムダにエネルギーを消費していたんだと実感できた。早速すぐにできるシャワーヘッドは買いに行き交換することにつながりました。

ご家庭での省エネに役立ちますか？



【参考】市町への提供データ例

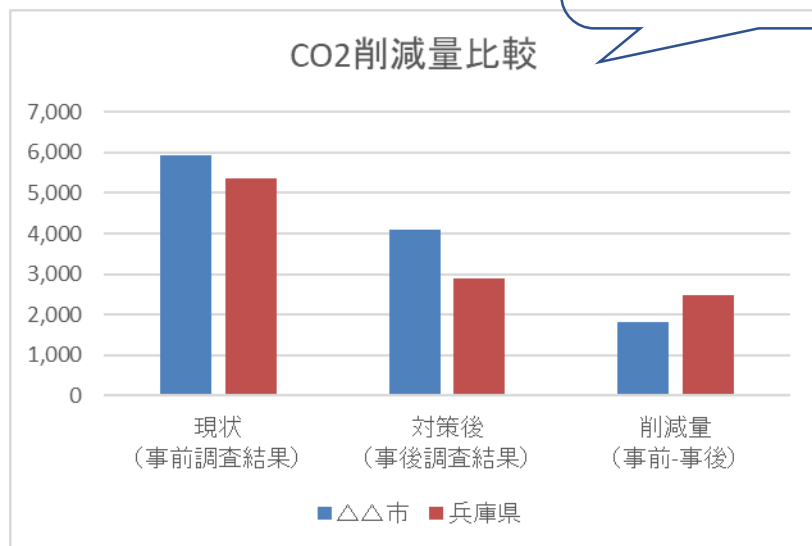
1年間の診断受診件数を提示

診断実施件数

	診断実施件数	事後調査票回答数	事後調査票回答率
兵庫県	2,304	1,411	61%
△△市	87	62	71%

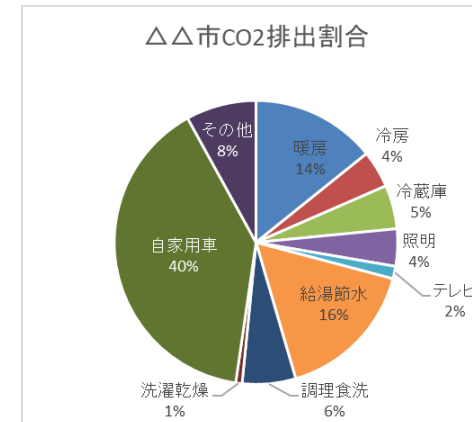
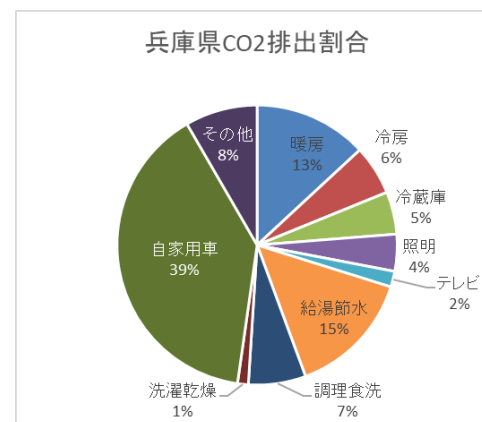
診断後のCO2削減量比較

診断を受診した世帯のCO2削減量を比較



CO2排出量割合内訳比較

CO2排出割合の内訳から市町の特徴を分析



光熱費比較

世帯別 (表は2人世帯) の電気代、ガス代、灯油代、車燃料費内訳を比較

